

INSPIRAMOS, DESENVOLVEMOS E PROTEGEMOS A INDÚSTRIA GLOBAL DE ATRAÇÕES POR MEIO DA CONEXÃO ENTRE MEMBROS.

INSTALAÇÕES DE DIVERSÃO

Qualquer empresa envolvida na operação e gestão de instalações de atração em locais permanentes.

1 POR FAVOR FORNEÇA AS SEGUINTE INFORMAÇÕES SOBRE A EMPRESA

NOME DA EMPRESA: _____ **TELEFONE:** _____ Incluindo código do país

ENDEREÇO: _____

CIDADE: _____ **ESTADO/PROV:** _____ **CEP:** _____ **PAÍS:** _____

SITE DA EMPRESA: _____

CONTATO PRINCIPAL

NOME: _____ **Cargo:** _____

Email: _____ **Tel. direto:** _____ **Celular:** _____

Incluindo código do país

ASSISTENTE (se aplicável)

NOME: _____ **Cargo:** _____

Email: _____ **Tel. direto:** _____ **Celular:** _____

Incluindo código do país

A. SELECIONE O TIPO PRINCIPAL DA SUA INSTALAÇÃO

Parque de Diversões / Temático
Parque Aquático
Centro de Entretenimento
(Familiar, Local, Coberto, etc.)
Museu/Centro de Ciências
Zoológico/Aquário
Centro Histórico/Cultural
Turismo Natural/de Aventura/
Ecológico
Companhia de Cruzeiros
Resort/Acomodação
Espaço de Eventos Esportivo/Alto
Rendimento
Real State/Desenvolvedora de Novas
Atrações
Outro, por favor, descreva abaixo:

B. INDIQUE O TAMANHO DA SUA EMPRESA COM BASE NA FREQUÊNCIA TOTAL ANUAL DE VISITANTES E SELECIONE ASSOCIAÇÃO PARA UM (1) OU DOIS (2) ANOS

FREQUÊNCIA ANUAL DE VISITANTES	VALOR ANUIDADE (Dólares)	
	1 ANO	2 ANOS
0 - 250,000	\$ 400	\$ 760
250.001 - 500.000	\$ 700	\$ 1.260
500.001 - 1.000.000	\$ 1,000	\$ 1.800
1.000.001 - 5.000.000	\$ 3.000	\$ 5.400
5.000.001 - 10.000.000	\$ 7.500	\$ 13.500
10.000.001 - 30.000.000	\$ 15.000	\$ 27.000
30.000.001 +	\$ 30.000	\$ 54.000

C. CONTE-NOS SOBRE AS ATRAÇÕES OFERECIDAS EM SUA INSTALAÇÃO

Quantas instalações você opera? _____

Você opera brinquedos de parque de diversões?

Sim Não

Você opera atrações aquáticas?

Sim Não



D. MEMBRO DA EQUIPE RESPONSÁVEL POR:

SEGURANÇA	NOME: _____	Cargo: _____
	Email: _____	Tel. Direto: _____ Cel: _____
		<i>Incluindo código do país</i>
PROTEÇÃO	NOME: _____	Cargo: _____
	Email: _____	Tel. Direto: _____ Cel: _____
		<i>Incluindo código do país</i>
OPERAÇÕES	NOME: _____	Cargo: _____
	Email: _____	Tel. Direto: _____ Cel: _____
		<i>Incluindo código do país</i>

2 SELECIONE FORMA DE PAGAMENTO

VALOR DEVIDO: \$ _____ em USD

(Entre o valor da sua anuidade de acordo com a seção 1-B)

Cheque em Dólares Americanos

(Pagável à IAAPA)

Enviar para:

IAAPA, 4155 West Taft Vineland Road, Orlando, FL 32837
EUA

Transferência Bancária nos Estados Unidos

(Adicione uma taxa de transação de US\$25 para todas as transferências bancárias)

Bank of America, 1501 Pennsylvania Ave., NW, Washington, D.C., 20005, EUA
Conta: 0020-866-30597 ABA: 026009593
SWIFT/BIC: BOFAUS3N

Pagamento online

IAAPA fornecerá um link de pagamento seguro

Por favor, envie sua inscrição por correio ou e-mail para a equipe da IAAPA. Assim que sua conta for criada, será fornecido um link online para pagamento da sua anuidade por cartão de crédito.

CÓDIGO DE CONDUTA DOS MEMBROS DA IAAPA

SEGURANÇA

Comprometer-se com a segurança, a saúde e a proteção de visitantes e funcionários em todos os aspectos da organização; disponibilizar informações para os dados e estatísticas de segurança da IAAPA; apoiar a Associação na melhoria contínua da segurança e proteção do setor em todo o mundo.

QUALIDADE

Oferecer produtos, serviços e experiências de qualidade que reflitam altos padrões de aparência e desempenho, a fim de apoiar a integridade e a imagem positiva do nosso setor.

COMUNICAÇÃO

Representar e promover o setor de forma consistente com o propósito, missão, visão e valores fundamentais da IAAPA; comprometer-se a fornecer comunicações baseadas em fatos, bem como publicidade e promoção verídicas.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

Cumprir todas as normas, leis e regulamentos aplicáveis; adotar as melhores práticas, diretrizes e padrões desenvolvidos ou promovidos pela IAAPA, de acordo com os códigos e regulamentos locais; interagir com todas as partes interessadas com honestidade; promover a diversidade dentro da IAAPA e do setor, tratando todas as partes interessadas com inclusão, respeito, justiça e dignidade; conduzir os negócios com responsabilidade social e ambiental como princípios orientadores; manter os princípios de confidencialidade, proteção da propriedade intelectual e cumprimento dos termos contratuais; ser reconhecido como líder responsável no cuidado e bem-estar animal (seja por meio de acreditação ou superando os padrões definidos por lei ou reconhecidos por uma associação de zoológicos e aquários); manter e desenvolver profissionalmente o pessoal qualificado como o recurso mais valioso do setor.

ASSOCIAÇÃO À IAAPA

Evitar conflitos de interesse e atividades em benefício pessoal que prejudiquem a IAAPA, seus membros e o setor como um todo; comunicar aos órgãos diretivos da IAAPA quaisquer ações relacionadas à associação que possam ser potencialmente antiéticas e/ou ilegais; cumprir as políticas específicas e vigentes da IAAPA.

Este Código de Conduta deve ser seguido por todos os membros da IAAPA. Qualquer pessoa que acreditar que um membro da IAAPA violou o Código de Conduta deve enviar uma reclamação por escrito à IAAPA para análise. Esse processo de análise não inclui nem resolve disputas comerciais ou contratuais individuais; no entanto, pode ser utilizado para tratar questões éticas ou relacionadas a um padrão de comportamento.

TERMOS DE ASSOCIAÇÃO

ANUIDADE

A associação à IAAPA é contínua, começando no dia da compra e válida por 365 dias.

RENOVAÇÃO

As faturas para renovação da anuidade são enviadas com 3 meses de antecedência para o próximo ano. As faturas de anuidade devem ser pagas na data de expiração da sua associação. Um certificado digital de associação será enviado por e-mail após o recebimento do pagamento integral.

SUSPENSÃO

Se a anuidade não for paga dentro de 30 dias, a associação será considerada em atraso e os serviços serão suspensos. Os privilégios da associação serão restabelecidos a qualquer momento durante os meses restantes do ano, após o recebimento do pagamento integral. Faturas vencidas por outros serviços prestados também serão motivo de suspensão, mesmo que a anuidade tenha sido paga integralmente. Isso inclui taxas vencidas de publicidade e expositores. A associação será restabelecida após o pagamento total da(s) fatura(s) pendente(s).

RESCISÃO

Membros que não pagarem sua anuidade serão desligados 365 dias após a data de expiração da associação. Quando um membro é desligado, a continuidade e a senioridade na associação são perdidas. Os privilégios de associação não serão restabelecidos, mas membros desligados podem se inscrever novamente como um novo associado. Não haverá reembolso total ou parcial por serviços de associação não utilizados.

CANCELAMENTOS E REEMBOLSOS

Não haverá reembolso total ou parcial por serviços de associação não utilizados. Cancelamentos só poderão ser solicitados dentro de 72 horas após a solicitação de associação.

TERMOS DE PROCESSAMENTO DE DADOS

Processamos suas informações individuais para a administração da associação, para fornecer benefícios de associação a você e para informá-lo sobre eventos, conteúdos e outras oportunidades relacionadas à IAAPA. Para ajudar nossos membros a se conectarem, oferecemos acesso a um diretório completo de nossos membros. Consulte www.IAAPA.org/privacy-policy para mais informações.

3 IMPORTANTE - POR FAVOR, LEIA E ASSINE

Li e aceito o Código de Conduta dos Membros da IAAPA e os Termos de Processamento de Dados na parte de trás deste formulário, bem como a Política de Privacidade da IAAPA. De acordo com o meu melhor conhecimento, as informações contidas nesta aplicação são verdadeiras, completas, corretas e feitas de boa fé. Entendo que IAAPA reserva-se o direito de verificar qualquer uma ou todas as informações nesta aplicação:

ASSINE AQUI: _____

ENVIE A APLICAÇÃO E PAGAMENTO PARA:

IAAPA, 4155 West Taft Vineland Road, Orlando, FL 32837, EUA

WhatsApp: +52 55 4368/7381 • Tel: +1 321/319-7600 • Email: LatinoAmerica@IAAPA.org